

ECONOMIA CIRCULAR EM 5 PASSOS

COMO APLICAR UM PROJETO DE ECONOMIA
CIRCULAR NA SUA EMPRESA DE FORMA ÁGIL.



OS 5 PASSOS

O objetivo deste material é orientar profissionais na implementação de projetos ágeis de economia circular.



1 - Identifique as oportunidades de resíduos / matéria prima existentes no processo.



2 - Levante os produtos que podem utilizar seu resíduo como matéria prima e determine os parceiros para transformação.



3 - Apresente seu projeto como oportunidade de marketing, engajamento e otimização de recursos.



4 - Faça um piloto.



5 - Comunique e amplie seu projeto.

1 - IDENTIFIQUE AS OPORTUNIDADES DE RESÍDUOS



O primeiro passo para a implementação de um projeto de economia circular é levantar todos os tipos de resíduos produzidos na sua empresa, desde o processo produtivo até o escritório.

Dentre todos os resíduos há aqueles de maior e menor complexidade de reciclagem. Para começar, verifique quais são os materiais que possuem maior reciclabilidade. Normalmente papel e plástico são ótimas opções.

Para começar verifique quais são os materiais que possuem maior reciclabilidade.

RECICLAGEM NO BRASIL



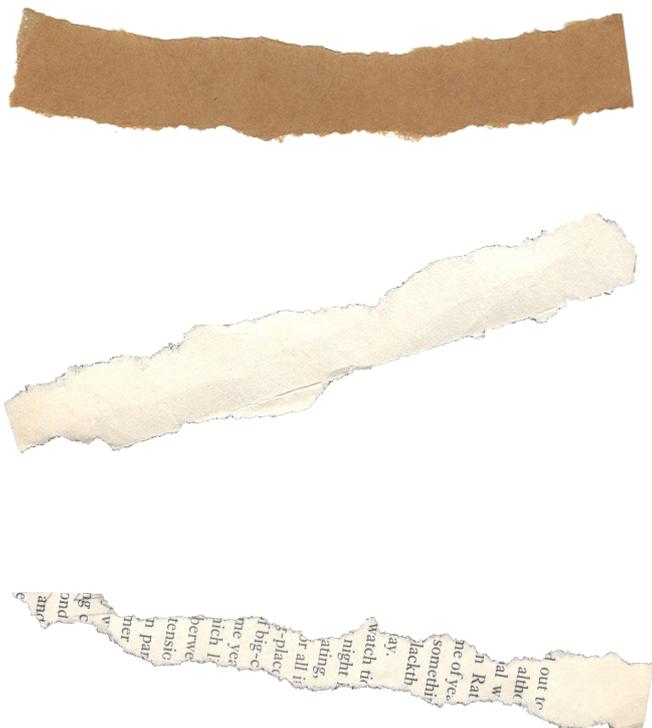
Metal - cerca de 97,9% do alumínio é reciclado, mantendo a liderança mundial nas atividades de reciclagem seguido pelo Japão com 77,1% e Estados Unidos com 64,3%. (ABRALATAS)



Papel - a reciclagem do papel apresenta o segundo maior índice de reciclagem, conforme dados da Associação Nacional dos Aparistas de Papel, que atinge 63,4%.



Plástico - Dos diversos tipos de plásticos produzidos no Brasil, o PET é o que apresenta o maior índice de reciclagem, chegando a 51% do total produzido. Entretanto, o volume de plástico produzido no Brasil é muito expressivo para o baixo índice de reciclagem deste produto: 13,5% do total de resíduos produzidos anualmente no país são de plásticos, o equivalente a 10,5 milhões de toneladas. (CEMPRE)





2 - LEVANTE OS PRODUTOS QUE UTILIZAM SEU RESÍDUO

Vamos supor que você tenha identificado o papel como melhor resíduo para iniciar um projeto de economia circular e que seja coletado no escritório (papel das lixeiras) e na expedição (embalagens de transporte).

Pense nos produtos que podem ter maior sinergia com o seu negócio e o quanto poderão ser utilizados em substituição aos atuais.

Você pode decidir, por exemplo, que uma determinada linha de embalagens utilizará material reciclado, incluindo os resíduos da sua empresa, ou então que todo papel toalha utilizado na produção e escritórios levará matéria prima reciclada em sua composição.

Depois de analisadas todas as oportunidades de transformação identifique convertedores que possam transformar o papel em novos produtos.

IDEIAS DE PRODUTOS CONFECCIONADOS COM MATERIAL RECICLADO PARA SUA EMPRESA:



Papel toalha



Papel higiênico



Dispenser de papel toalha



Caixa de transporte



Saco de lixo



Embalagens em geral



Móveis



Revestimentos para fachadas



Lixeiras e contentores

Pense nos produtos que podem ter maior sinergia com o seu negócio e o quanto esse material poderá ser utilizado em substituição aos atuais.

3 - APRESENTE SEU PROJETO COMO OPORTUNIDADE DE MARKETING E ENGAJAMENTO

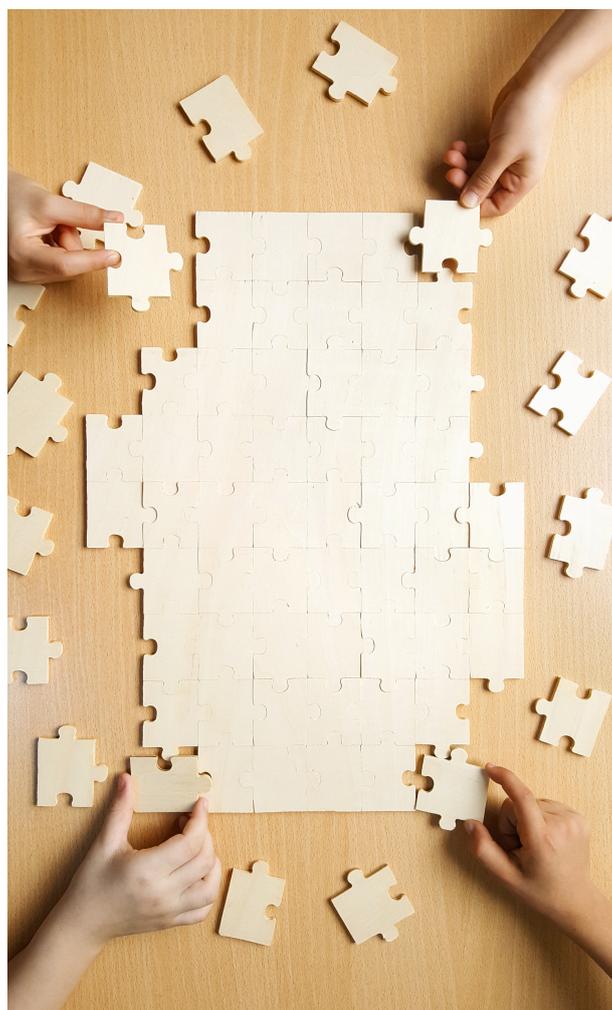


Sabemos que os recursos das organizações são escassos e que mesmo na contramão do que enxergamos para o futuro, a sustentabilidade nem sempre tem prioridade quando é momento de investir.

Devemos pleitear iniciativas que tenham adesão e patrocínio do maior número de áreas da empresa, especialmente marketing, comunicação e gestão de pessoas.

Poder comunicar uma iniciativa de sustentabilidade é uma forma de engajar os "stakeholders" da sua marca, desde os colaboradores até fornecedores e clientes.

Além disso, é possível diminuir custos de materiais como papel toalha, papel higiênico, sacos de lixo e lixeiras já utilizados pela empresa.



Devemos pleitear iniciativas que tenham adesão e patrocínio do maior número de áreas da empresa, especialmente marketing, comunicação e gestão de pessoas.



4 - FAÇA UM PILOTO

Você conseguiu patrocínio de outras áreas para seguir seu projeto. O que fazer agora?

Aplique inicialmente em menor escala para testar, avaliar e revisar todo processo. Essa fase é muito importante para garantir que todos os gargalos sejam superados.

Se você escolheu, por exemplo, utilizar papel toalha produzido com seu resíduo, você pode iniciar a implementação e comunicação em uma área específica da empresa ou em uma planta, antes de expandir.

No caso de produção de embalagens, determine uma linha de produto que tenha mais aderência com o projeto e depois amplie.

O teste vale principalmente para validar o plano de comunicação final com os stakeholders.

Pense grande, comece pequeno e escale rápido!

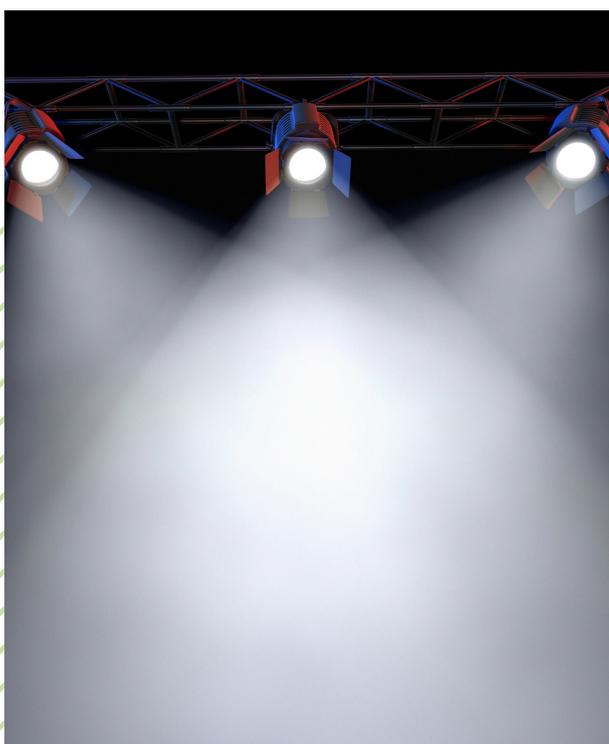
Pense grande, comece pequeno e escale rápido.



5 - COMUNIQUE E AMPLIE



Tenha certeza de que todos estão na mesma página e mostre ao mercado que sua empresa pratica economia circular.



O projeto piloto teve sucesso e todas as arestas foram aparadas? Ótimo! Comece agora a ampliar para novas áreas, novas plantas ou novas linhas. Aplique o que deu certo e dê destaque em todos os canais de comunicação.

Tenha certeza de que todos estão na mesma página e mostre ao mercado que sua empresa pratica economia circular.

Se entender que é hora de implementar mais um projeto utilizando um novo material ou produto, siga novamente todos os passos e faça suas ideias sustentáveis circularem!

VAMOS CIRCULAR?



Na KWM (Kapersul Waste Management) sabemos da importância de preservar recursos e destinar os resíduos da forma mais correta e segura, sempre com foco em aterro zero. Além da coleta e transformação do resíduo em novas matérias primas temos uma rede própria e de parceiros para conversão do material em novos produtos.

Lembre-se que economia circular não é só importante para o seu negócio, mas importante para o futuro do planeta.



Juliana Menegasse Gomes é gerente de marketing na KWM, entusiasta da economia circular e pode te ajudar em uma nova empreitada de sustentabilidade.

juliana.gomes@kwm.eco.br

Juliana Menegasse 